



2013 年銘傳大學暑期學生研習營

# 企劃書

主辦單位：台灣銘傳大學

2013 年 4 月 29 日

## 計畫書目錄

壹、計畫簡介.....	4
貳、課程暨參訪活動說明 .....	5
參、費用構成.....	7
肆、培訓單位簡介 .....	8
伍、醫療及危機處理機制 .....	12

## 計畫摘要

銘傳大學秉持以創新開創、面對挑戰之信念，培育人才、開發潛能，藉由優質人力的孕育來營造亮麗民生，創造人類永世和平。

有鑑於此，銘傳大學於 2013 年 8 月間主辦「2013 年銘傳大學暑期學生研習營」，以理論課程、企業參訪、文化體驗及自然探索為主要課程研習架構，針對數位媒體、大眾傳播、文創設計及商管實務等相關課題，進行教學及經驗交流觀摩，並搭配臺灣文化景點參訪行程，以學員更深入瞭解上述相關課題。

本次研習活動之安排，係以 14 天為研習期程，分別以理論課程、企業參訪、文化體驗及自然探索，共計安排 36~54 小時之研習時數。活動預定於 2013 年 8 月間（確實出發日依實際取得航班機位日期調整）舉辦，透過靜態之理論課程、動態之企業參訪並搭配文化課程及自然景點參觀課程，使學員廣泛學習與探討數位媒體、大眾傳播、文創設計及商管實務等相關課題。

## 壹、計畫簡介

### 一、計畫名稱：

2013 年銘傳大學暑期學生研習營。

### 二、計畫目標：

規劃 18 小時之專業研習課程，及 18~36 小時之動態課程，研習數位媒體、大眾傳播、文創設計及商管實務等相關課題。

### 三、研習架構：

針對上述課程，將以理論課程並搭配專業企業參訪、台灣文化體驗及自然景點探討等方式，將相關理論與實務結合，達到研習之計畫目標。

### 四、主辦單位：

台灣銘傳大學。

### 五、辦理時間：

1. 預定時間：2013 年 8 月間。
2. 學員預定於 2012 年 8 月間二週內完成研習活動後離台。

### 六、學員名額：

20 名以上成行，最多 30 名。

### 七、辦理地點：

銘傳大學基河校區(台北市士林區基河路 130 號)。

### 八、住宿地點：

培訓期間：銘傳大學基河會館（台北市士林區基河路 130 號 7-8 樓）。

外出參訪：各縣市參訪地之合格優質飯店。

### 九、計畫天數：

合計 14 天 13 夜(含報到及離台當天)。

## 貳、課程暨參訪活動說明

### 一、課程說明

#### 1. 課程目標

兩岸經貿日益緊密，台商投資的產業也逐漸從製造業延伸到金融和文創產業，未來更可能引進台灣金融商學、數位媒體、文創設計及大眾傳播等產業。在此趨勢下，本校希冀透過此次研習營，達到以下目標：

- A. 本暑期研習營擬以靜態理論與動態實務參訪及體驗探索規劃整體課程，以促成學員瞭解各項課題。
- B. 藉由與課程教授的專業教學及互動，廣泛學習探討產業之相關課題。
- C. 除課堂講授外，也透過參訪的機會，協助學員瞭解臺灣對於產業上的實際作法。

#### 2. 課程構成：

本次研習營擬將結合理論、參訪、文化及自然體驗課程，並頒發 18 小時之研習時數之結業證書，分述如下：

- A. 理論課程：視選定課程規劃 6 門課程，合計 18 小時
  - B. 參訪課程：暫訂 3 家企業，合計 6~9 小時
  - C. 文化課程：依實際活動安排，合計 6~15 小時
  - D. 自然課程：依實際活動安排，合計 6~12 小時
- 以下為 B、C、D 課程之預訂內容

一、專業課程 (靜態)	傳播 / 數媒 課程	商學課程	設計課程
二、參訪課程 (專題導向)	TVBS 電視公司 壹電視 三立電視台 華義國際數位娛樂	證券櫃檯買賣中心 台灣證券交易所 會計師事務所 金融機構 雄獅旅行社	一太 e 衛廚觀光工廠 臺灣工藝研究發展中心 奧美廣告公司
三、文化課程 (人文導向)	法藍瓷公司 奧美廣告公司 雄獅旅行社(欣傳媒)	白木屋品牌文化館 金車威士忌酒廠 郭元益糕館博物館 南僑桃園觀光工廠	松山文創園區 台灣設計館 鶯歌陶瓷博物館 三義木雕博物館 台灣玻璃館
四、自然課程 (自然導向)	陽明山自然歷史文化體驗 野柳地景地質生態體驗 日月潭風光體驗 阿里山森林體驗	舊鐵路隧道文化創意體驗 鯨豚驚豔生態文化體驗 台南歷史古蹟體驗 臺灣夜市文化特色體驗	

## 二、課程時間表

預定日期	時間	活動內容	負責／主持人	時數	地點
Day 1	視班機抵達時間安排行程				
Day 2	上午	專業課程 1		3hr	基河校區
	下午	專業課程 2		3hr	基河校區
	晚上	101 信義商圈(晚餐自理)			臺北市
Day 3	上午	參訪課程 1		3hr	
	下午	文化課程 1(晚餐自理)		3hr	
Day 4	全天	自然課程 1(晚餐自理)		6hr	
Day 5	上午	專業課程 3		3hr	基河校區
	下午	專業課程 4		3hr	基河校區
	晚上	艋舺萬華社區文化體驗(晚餐自理)			臺北市
Day 6	上午	參訪課程 2		3hr	
	下午	文化課程 2(晚餐自理)		3hr	
Day 7	上午	專業課程 5		3hr	基河校區
	下午	專業課程 6		3hr	基河校區
	晚上	淡水史蹟文化體驗 (晚餐自理) (宿基河會館)			臺北市
Day 8	上午	參訪課程 3		3hr	
	下午	文化課程 3(晚餐自理)		3hr	
Day 9	全天	自然課程 2(晚餐自理)		6hr	
Day 10	上午	三義木雕博物館(手工藝文化體驗)			苗栗縣
	下午	921 地震教育園區(防災體驗)(宿埔里)			台中市
Day 11	上午	日月潭風光/日月潭步道體驗			南投縣
	下午	阿里山雲海(宿阿里山)			嘉義縣
Day 12	上午	阿里山日出/阿里山森林			嘉義縣
	下午	墾丁(宿墾丁)			屏東縣
Day 13	全天	墾丁風光/高雄巡禮(宿高雄)			高雄市
Day 14	視班機回程時間安排行程				

※本校保留修改調整行程內容之權利

※參訪課程及文化課程視選擇課程而排定

※上課時間，上午 08:30-11:30，下午 13:00-16:00，晚間自由活動

## 參、費用構成

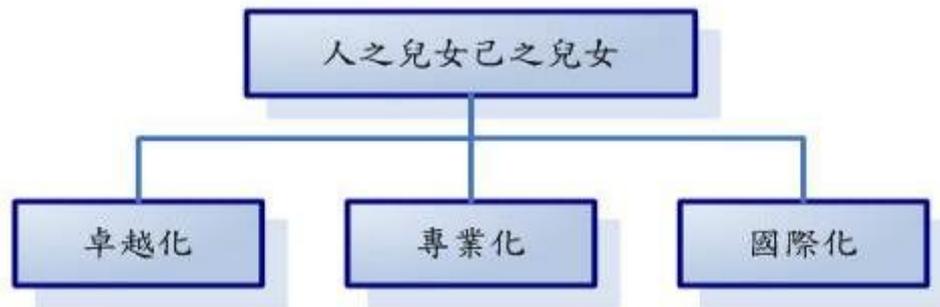
每人費用為人民幣 10,000，包括：

1. 有關課程活動規劃、課程講座鐘點費用、教材講義印製、場地使用、交通運輸、餐飲住宿、課務服務、景點導覽與司機小費、機場團體接送、入台證辦理、參訪行程之新台幣 200 萬意外險等。
2. 住宿安排於本校基河會館（台北市基河路 130 號 7、8 樓），以四人房為主。
3. 使用之交通車輛，都以合格之高級遊覽車為主，力求旅程舒適為原則。
4. 研習期間之餐飲安排，以能呈現台灣餐飲文化的特色餐飲為主，包括各種類型盒餐或具有台灣各地特色風味之桌餐。
5. 以上費用不包含在台北市內使用公共交通工具之短途旅運、自由行時段(如課程時間表說明)之餐費等。

## 肆、培訓單位簡介

### 一、銘傳大學簡介

本校之教育宗旨以追求教育卓越，培養理論與實務並重，具備團隊精神與國際視野之人才為宗旨。本校教育目標為卓越化、專業化與國際化，分述如下：



圖一、銘傳大學教育宗旨

#### (一) 卓越化

本校的卓越化目標，堅持嚴管勤教之教學輔導政策，培養具責任感與團隊精神之人才，追求兼具傑出之教學、研究與服務成效。過去三年來，天下雜誌（Cheers）的僱主滿意度調查中，本校畢業學生整體卓越的表現，廣受企業的肯定與歡迎，足見本校完全落實了卓越化教育目標。卓越的教學成效，顯著提升了學生的整體競爭優勢，讓學生受益。並且自 2008 年起，持續獲得教育部教學卓越計畫之獎勵。

#### (二) 專業化

本校的專業化目標，重視產學交流，兼顧理論與實務知能，重視專業經驗與學術表現，提供多元教育及終身學習機會。為因應學術研究的發展趨勢，本校增添各種高科技器材及多媒體設備，全校教室全面 E 化，落實資源共享，快速整合各領域的學術人才，進行科際整合研究，以發揮本校專業化的教學優勢。另外，本校為了進一步落實專業化目標，分別建置優勢的學生學習歷程與教師專業履歷，包括：①建置完成學生學習歷程（e-portfolio；包含個人資料、個人課表、體驗護照、專業能力、多元專長、歷年修課記錄及生涯目標等個人學習歷程項目）系統，已順利實施；②教師專業電子履歷亦同步建置完成，除提升教

學內涵與品質，更進一步協助教師個人作教學、研究、輔導與服務等資料之管理。

### (三) 國際化

本校的國際化目標，以培育高品質教育水準且具備和世界競爭條件暨富有人文素養的國際化人才為重要目標，建置國際化雙語學習環境，推動國際認證，接軌全球教育，拓展師生全球視野。另為順應此一發展趨勢在本校創辦人包德明博士暨校長李銓博士「人之兒女、己之兒女」的有教無類理念下，照顧所有就讀本校之本國籍及外國籍學生，使其皆能獲得五育均衡發展的全人教育。

目前已與本校簽署合作協定及正在積極合作研擬的國外大學共有 95 所，包含：北美地區 9 所、南美地區 2 所、西美地區 6 所、亞太地區 38 所、歐洲地區 17 所、亞西地區 5 所……等，並積極互訪，增進交流。2011 年本校共有 833 名外籍學位生就讀博、碩、學士學位，若包括海青班、交換生等，有來自 78 個國家，2,080 位學生，具有教育國際化特色，在私立大學排名第 1、全國排名第 3。

## 二、本校十大學院簡介

本校分為 10 個學院，教職員 1,600 餘位、學生 19,000 餘人，分述如下：

- (一) 管理學院：設有企業管理學系（所）、國際企業學系（所）、財務金融學系（所）、會計學系（所）、風險管理與保險學系（所）、經濟學系（所）、應用統計資訊學系（所）等，無論是師資或學生人數，目前是台灣規模最大的管理學院。
- (二) 資訊學院：設有資訊管理學系（所）、資訊工程學系（所）、資訊傳播工程學系（所）、電子工程學系（所）、電腦與通訊工程學系（所）。
- (三) 觀光學院：設有觀光事業學系（所）、休閒遊憩管理學系、餐旅管理學系。

- (四) 傳播學院：設有傳播管理學系（所）、廣播電視學系、新聞學系、廣告學系。
- (五) 設計學院：設有商業設計學系（碩士班）、商品設計學系（碩士班）、建築學系（碩士班）、數位媒體設計學系、都市規劃與防災學系（碩士班）。
- (六) 教育暨應用語文學院：設有應用中國文學系（所）、應用日語學系（所）、應用英語學系（所）、英語教學中心、教育研究所、華語文教學學系。
- (七) 法學院：設有法律學系（所）、財金法律學系等。
- (八) 健康學院：設有生物科技學系、醫學資訊與管理學系、生物醫學工程學系。
- (九) 社會科學院：設有公共事務學系（所）、社會與安全管理學系、諮商與工商心理學系等。
- (十) 國際學院：設有國際事務研究所、國際企業與管理學程、國際貿易與管理學程、旅遊與觀光學程、資訊科技運用學程、新聞與大眾傳播學程、國際事務與外交學程。

除了十大學院之外，另外為了特定教學目的，而設有師資培育中心、通識教育中心、華語訓練中心、首爾台灣教育中心、蒙古台灣教育中心、美國台灣教育中心、海外青年技術訓練班、英語教學組、日語教學組、華語教學組等。

### 三、銘傳大學進修推廣處簡介

銘傳大學進修推廣處，係依據教育部頒佈之「專科以上學校推廣教育實施辦法」所設置的部門，為提供社會大眾持續進修之需要，而設計與執行各項學分班、或非學分班課程。本校同時在台北、桃園、金門等地，提供推廣教育課題。並且於 2008 年取得 TTQS 認證（台灣訓練品質系統認證，Taiwan Train Quali System，簡稱 TTQS），成為行政院勞委會職訓局所認定之合格執行產業人才培訓投資計畫等培訓課程之規劃與執行機構。

銘傳大學進修推廣處承辦職訓局的產業人才投資計畫之相關培訓課程，歷年來都獲得 A 級執行單位的評價。此項評價，顯示所有的人才培訓活動，都依據 TTQS 的 PDDRO 循環執行。此項循環包含課程設計、與學員服務等全方位的規劃與執行，進修推廣處執行人才培訓計畫，都能落實與徹底執行，才能獲得 A 級評價。

#### 四、培訓場地與住宿地點：

本校規劃於「基河校區」辦理本培訓計畫之課程。基河校區之交通便捷，步行至「捷運劍潭站」約 5 分鐘，該站為士林北投地區往來於台北市中心的重要大眾運輸系統樞紐，交通十分便利。「基河校區」之所在地，即是台北公車系統之「銘傳會館」的公車站牌，非常方便學員抵達上課地點；教室整潔明亮，隔音設備良好，提供學員鬧中取靜的上課環境，易發揮學習的乘數效果。地點簡要地圖，如下：



銘傳大學基河會館櫃檯



銘傳大學基河會館精緻套房

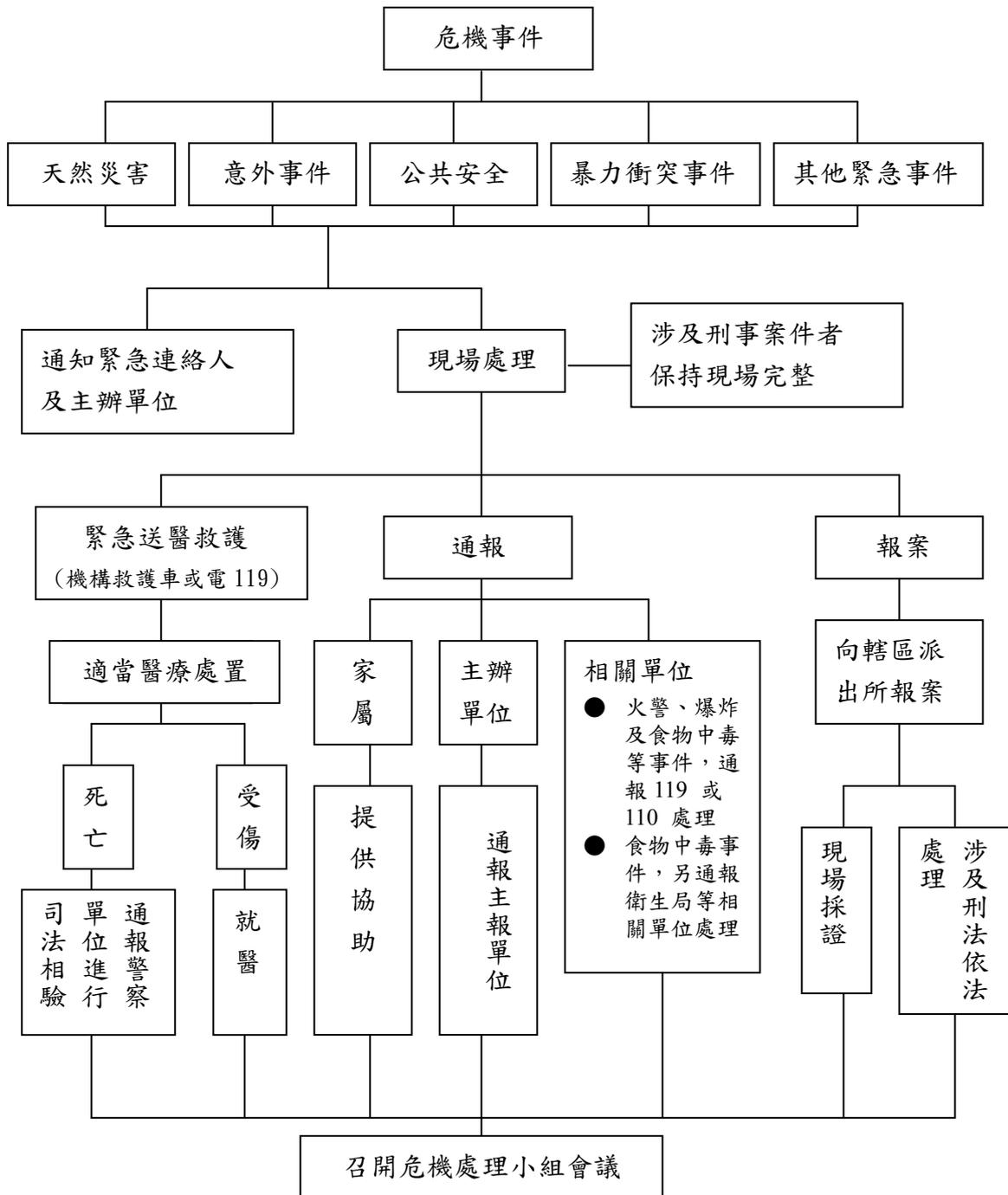
此外，本校基河校區周邊的醫療支援設施完善，如醫療系統有新光醫院，距本校基河校區之道路距離約 950 公尺，車程不到 5 分鐘。鄰近的馬偕醫院、榮民總醫院、振興醫院等皆在 20 分鐘內可抵達，提供學員若有就醫之需無虞。

## 伍、醫療及危機處理機制

### 1. 危機處理守則

#### (一) 危機通報系統

銘傳大學對維護校園安全一向不遺餘力，並有完備的標準作業程序因應突發狀況以及危機處理，對於教職員工的相關訓練也非常嚴謹。以本校過去多次承辦僑務委員會主辦的海外僑商各式研習班別為例，學員一有身體不適情況，工作人員立即緊急處置，若狀況未能有效改善，則由工作人員依學員意願尋求鄰近醫療體系協助。其他各項突發狀況，本校也在最短時間內解決問題並向主管機關呈報處理結果，本校在危機處理方面表現的負責、熟練和熱忱受到研習班學員和政府相關機關的高度讚揚。



圖二、危機事件處理流程圖

備註：

- ※ 甲級事件：因危機事件導致人員死亡、經醫師診斷罹患傳染病或疑似罹患傳染病致死、疑似群聚感染傳染病、亟須社會局或其他單位協助及研判可能引發媒體關注、社會關切之事件。應於獲知事件 10 分鐘內先以口頭通報相關單位，並於 30 分鐘內傳真危機事件通報單。
- ※ 乙級事件：因危機事件導致重傷或有死亡之虞、疑似罹患傳染病或其他甲級事件程度，且無法即時處理之事件。應於獲知事件 1 小時內先以口頭通報相關單位，並於 30 分鐘內傳真危機事件通報單。
- ※ 丙級事件：因危機事件受傷或其他未達乙級事件程度，且無法即時處理之事件。應於獲知事件 24 小時內，通報相關單位。

## (二) 新流感 (H1N1) 防疫須知

1. 傳染途徑：飛沫及接觸傳染。
2. 傳染期：在症狀出現前一天到發病 7 天均有傳染力。
3. 症狀：與流感類似，包括：發燒、咳嗽、喉嚨痛、全身痠痛、頭痛、寒顫與疲勞；有些病例出現腹瀉、嘔吐的腸胃道症狀；或者出現眼睛發紅和流鼻涕症狀。
4. 預防：勤洗手、少握手、維持良好個人衛生、減少出入公共場所或戴口罩。如有呼吸道症狀時，請立即戴上口罩，並通知本校服務人員安排就醫。
5. 緊急應變：活動停辦或隔離與否悉依主管機關相關公告為主，如遇有緊急狀況則依本校危機事件處理流程進行。

## (三) 防震避難須知

1. 發生地震時，立即關掉使用中電器用品、瓦斯，並遠離窗戶、吊燈、擺東西的架子，以免被玻璃、物品砸傷；以及躲到堅固的桌子、牆角、樑柱下，以軟墊或手護住頭頸及眼睛。
2. 發生地震時，不可搭乘電梯、以免受困。
3. 若在室外遇到地震時，應小心建築物上方之招牌、盆景掉落，並立即到空曠處避難。

## (四) 火災逃生要訣

1. 保持鎮定，以免因驚慌而延誤逃生時機。
2. 以濕毛巾或手帕掩住口鼻，採低姿勢爬行逃生。
3. 無法逃離室內時，可用膠布或濕衣物塞住門縫、通風口，以防止濃煙竄。
4. 請依避難方向指標，採低姿勢沿著牆邊逃至安全門進入安全梯逃生。
5. 緊急時，可利用床單、窗簾做成逃生繩逃生，絕不可貿然跳樓。
6. 發生火災時，應立即報警，逃出火場後，切勿重回火場搶救財物。

## 2. 教室使用規則

1. 研討會時，應尊重主講人並保持安靜，手機請保持靜音或震動模式。
2. 非經主講人或執行單位許可，禁止攝影、拍照或錄音。
3. 請依培訓單位規劃之課程，準時上下課及簽到。
4. 未經同意，嚴禁攜帶食物、飲料或雨傘進入教室。
5. 其他未說明部分，悉依執行單位或場地相關規定為